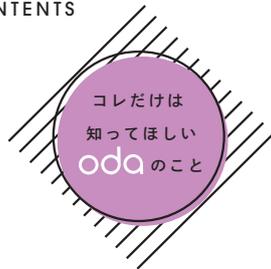




CONTENTS



- 03 首都圏主要駅から近く通学に便利
- 05 学生の“なりたい”に合わせた就職指導
- 07 業界の“今”を学ぶ
- 11 一人ひとりと向き合う担任制
- 13 活躍する卒業生

- 15 oda の 4 学科
- 17 ファッションデザイン科
- 19 ファッションテクニカル科
- 21 スタイリスト科
- 23 ファッションビジネス科
- 25 学生インタビュー
- 27 年間行事
- 29 oda で過ごす 1 日
- 30 Q & A
- 31 FASHION SNAP
- 33 INFORMATION
- 共通 oda のオープンキャンパス 2026

業界の“今”を学ぶ

コレだけは
知ってほしい
oda のこと

ファッションビジネス科

SNSブランディング

ファッションビジネスの現場で今求められているのは、実店舗による販売スキルに加え、SNSで自身やブランドの魅力を発信できるインフルエンサーとしての力が備わっている人材です。

この授業では3つのプログラムを通じて、ブランドの世界観を表現する技術はもちろん、

自身の魅力を効果的に発信する方法についても学びます。

SNSやECを活用した発信力を持つ人材が業界から高く評価される今、即戦力として活躍できる人材を育てます。

フォトワーク

スマートフォンを使った撮影テクニックをプロのフォトグラファーから学びます。現場では物撮りだけでなく、モデルが実際に商品を着用して撮影することもあるので、ポージングやアングルなど、商品の魅力を引き出す演出をするためのスキルも欠かせません。また、SNSの活用方法も学ぶことで、購買意欲を刺激する写真の発信方法や、ブランドとお客をつなぐ感覚を身に付けていきます。



プロモーション

SNSで自身やブランドの魅力を伝えるためのセルフプロデュースや発信方法を学びます。講師は織田ファッション専門学校の卒業生で、現在はインフルエンサーとして活動しながら『ペビタビターキー』のスタッフとしても活躍し、多くの若年層から支持を集めているギアンさん!講師の実例を参考に動画制作や投稿を行い、その反響を分析します。実践的な学習を通して、SNSで「バズる」企画のロジックや編集スキルを身につけます。



ヘアメイク

現場経験豊富なプロの講師による指導のもと、自分自身をより魅力的に見せるためのヘアメイクを学びます。コスメ用品の選び方から、パーツごとの特徴を活かすテクニックまで、実習形式で習得。また、ショップスタッフとして「手元の美しさ」にも着目し、ジェルネイルの基本スキルも身につけます。人前に出る際に求められる身だしなみの整え方をトータルで学べる内容です。



マーチャンドライジング研究科



韓国バイイング研修

韓国で買い付けを行う「バイヤー」を経験できる授業です。
セレクトショップを経営する現役バイヤー指導のもと、
企画から販売まで一連の流れを経験します。
商品が売れる仕組みを学び、
実践することでよりアパレル業界の理解を深めます。

▶1 ブランド企画

オリジナルブランドを立ち上げ、ブランドのコンセプトやターゲット層を明確にし、顧客に合わせたブランディングを行います。

▶2 市場調査/ 仕入れ計画

都内店舗やメインストリートで市場調査。その結果をもとに、購入する商品のカテゴリや点数を決めます。



▶3 バイイング (買い付け)

2泊3日で韓国(ソウル)へ買い付けに。東大門や明洞のマーケットに足を運び、各自ブランドイメージに合う服や売れそうな服を見極めて選びます。



▶4 商品チェック/ リメイク

買い付けた商品のサイズ測定、検品、リメイクを行います。オリジナルブランドタグや、商品の扱い表示も作成し、販売の準備をします。



▶5 コスト計算/ 値決め

コストを計算し、販売価格を決定します。リメイク等による商品価値の確認や、利益率を考えます。



▶6 写真撮影

商品が魅力的に見えるように撮影。必要であれば、画像の加工も行います。



▶7 販売/PR

WEB ショップを作成し、ページデザインや商品登録などの販売準備をします。売れた時の喜びや売れなかった時の悔しさなどを実際に経験することは、将来アパレル業界で働くうえで貴重な財産となります。



企業講師一覧

より現場の仕事を理解し、求められる能力を養うために、企業の方々からの直接の講義を設けております。

イトウパターン研究所
株式会社アンリアレイジ
織研新聞社 業務局 本社業務部
KuRoKo inc. 代表取締役

伊藤 智之
森永 邦彦
鈴木 厚司
猪股 哲恵

合同会社HAZUMU
YKK株式会社 ファスニング事業部 ものづくり館 by YKK
fashion bible 編集長
インビゲル株式会社代表スタイリスト

佐藤 憲也
飯塚 誠
宮田 理江
津野 真吾

odaに通う学生たちのファッションをクローズアップ!

FASHION SNAP

授業で学んだ素材選びやシルエット感などの知識に、それぞれの個性を加えたスタイリングが集まりました。

ファッションテクニカル科2年 山家 ゆず さん(左)
[東京都立東大和高等学校出身]

【着こなしのポイント】

水玉のパンツを主役にし、靴下とバッグをピンクで合わせて統一感を出しました。ジャケット・パンツ・バッグは自作したものです。

【odaの魅力】

インターンの募集が学校に届くので、現場で経験が積めます。不安なことがあれば、すぐに先生に相談できる点も魅力です。

マーチャндаイザング研究科 中島 星空 さん(中)
[東京都立福生高等学校出身]

【着こなしのポイント】

シャツをレイヤードしラインを強調。小物も含めてスタイル全体をモダンクラシックなイメージに統一しました。

【odaの魅力】

少人数制で一人ひとりに寄り添ってくれるので、在学中に自分のやりたいことを明確にしながら着実に成長できます。

スタイリスト科2年 望月 凜菜 さん(右)
[山梨県立甲府城西高等学校出身]

【着こなしのポイント】

スタイルが良く見えるように、全体をラインにすることを意識しました。小物使いで個性をプラスしています。

【odaの魅力】

少人数制で学生と先生の距離が近く、楽しみながら学べる環境です。個性的な先輩、後輩、友達がたくさんできます。



ファッションテクニカル科2年 小松 まなみ さん
[神奈川県立住吉高等学校出身]

【着こなしのポイント】

着るたびにときめく憧れのブランドのジャンパースカートに、うさ耳ブラウスと大切にかわいがっているうさぎのボンネットを合わせました。

【odaの魅力】

基礎から少しずつステップアップして授業なので、気づいたらできるようになっていて、その積み重ねが自信につながります。



スタイリスト科2年 齋藤 陽 さん
[神奈川県立川崎高等学校出身]

【着こなしのポイント】

ごつめの厚底ブーツに可愛いワンピースを合わせたお気に入りのコーデ。少し反抗的で自分らしい個性を表現しています。

【odaの魅力】

全力で楽しめる行事が多く、課題に追われすぎることもないため、学校生活とプライベートの両立ができます。



スタイリスト科1年 久保田 瑚菜 さん

[神奈川県]

[学]



ファッションデザイン科1年 久保 カレン さん

実物の入学案内の請求はこちらから

けられ、
すく



ファッションビジネス科2年 松井 朋弥 さん(左)
[私立キラリ高等学校出身]

【着こなしのポイント】

アウターのワッペンで異素材の要素を取り入れました。紫外線が当たると色が変化する花のブローチを別で付け、遊び心を表現。

【odaの魅力】

学校周辺に飲食店が充実しているので、昼食に困りません。放課後に新宿や渋谷などファッションの街に行きやすいのも嬉しいです。

ファッションビジネス科2年 井田 祥太 さん(中)
[埼玉県立越谷総合技術高等学校出身]

【着こなしのポイント】

片足ダメージの色落ちデニムで渋さを演出し、一癖あるアメカジテイストでまとめています。シャツのレイヤードで個性をプラスしました。

【odaの魅力】

クラスみんなの仲が良いのももちろん、先生との距離も近いので、毎日楽しく賑やかな学校生活が送れます。

ファッションデザイン科2年 山谷 風雅 さん(右)
[東京都立八潮高等学校出身]

【着こなしのポイント】

鮮やかな色のアウターで視線を上に集め、スタイルを軽く見せています。袖口のレイヤードがさりげないアクセント。

【odaの魅力】

3D CADを活用した学びなど、時代に合ったスキルが身につくカリキュラムです。クラスメイトと切磋琢磨しながら頑張っています。