

CONTENTS

コレだけは
知ってほしい
oda のこと

- 03 首都圏主要駅から近く通学に便利
- 05 学生の“なりたい”に合わせた就職指導
- 07 業界の“今”を学ぶ
- 11 一人ひとりと向き合う担任制
- 13 活躍する卒業生

- 15 oda の 4 学科
- 17 ファッションデザイン科
- 19 ファッションテクニカル科
- 21 スタイリスト科
- 23 ファッションビジネス科
- 25 学生インタビュー
- 27 年間行事
- 29 oda で過ごす 1 日
- 30 Q & A
- 31 FASHION SNAP
- 33 INFORMATION

 共通 oda のオープンキャンパス 2025



コレだけは
知ってほしい
odaのこと

業界の“今”を学ぶ

業界のプロのもとで、ファッションの現場を間近で経験。
授業で学んだことを実践に活かすチャンスが
odaにはたくさんあります。
※内容は一部変更する可能性があります。



スタイリスト科

ファッション誌企画

人気スタイリストと一緒に、学生が考えるスタイリング！

Collaboration.....



ファッション誌の誌面を制作する企画です。業界で活躍しているスタイリストやカメラマンを招いて学びます。クライアントの意図を反映して進めていくなど実践的な経験ができるカリキュラムです。

1 企画

ファッション誌は、おしゃれのテキストです。miniの読者を理解して、miniにふさわしい企画や季節に合ったスタイリングを企画することから始めます。



2 リース (WEGO 全面協力)

スタイリングの企画が決定したら、プレスルームやショップにリース※に行きます。今回はWEGOのプレスルームにてアイテムをセレクト。※洋服を借りに行くこと



3 撮影準備

借りてきた洋服とタグを管理。クレジット※に間違いがないように慎重に行います。
※アイテム名、値段などの表記



4 撮影

いよいよ、撮影当日！人気モデルとの初対面に緊張が高まります。スタイリングは洋服だけでなく、小物からヘア&メイクにいたるまでトータルでコーディネート！カメラマン、ヘアメイクとの打ち合わせもあります。カメラマンにはポージングやイメージを伝えます。

参加学生へのインタビューはこちら▶



5 編集

写真のセレクトと誌面のデザインをデザイナーと打ち合わせします。

6 発売

初めて自分たちでスタイリングした誌面に感動！

コレだけは
知ってほしい
oda のこと

業界の“今”を学ぶ

ファッションビジネス科

SNSブランディング

ファッションビジネスの現場で今求められているのは、実店舗による販売スキルに加え、SNSで自身やブランドの魅力を発信できるインフルエンサーとしての力が備わっている人材です。

この授業では3つのプログラムを通じて、ブランドの世界観を表現する技術はもちろん、自身の魅力を効果的に発信する方法についても学びます。

SNSやECを活用した発信力を持つ人材が業界から高く評価される今、即戦力として活躍できる人材を育てます。

フォトワーク

スマートフォンを使った撮影テクニックをプロのフォトグラファーから学びます。現場では物撮りだけでなく、モデルが実際に商品を着用して撮影することもあるので、ポーズやアングルなど、商品の魅力を引き出す演出をするためのスキルも欠かせません。また、SNSの活用方法も学ぶことで、購買意欲を刺激する写真の発信方法や、ブランドとお客様をつなぐ感覚を身に付けていきます。



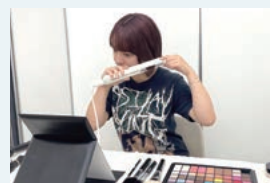
ライブプロモーション

現役で活躍する企業のSNS担当者を講師に迎え、ライブ配信の実践的なスキルやその重要性を学びます。商品の魅力を画面越しに伝えるためには、多角的な視点で伝えるプロモーション能力や、急な質問にも臨機応変に対応する能力が必要です。実際にライブ配信を行う「グループワーク」では、クラス全員で視聴し、コメント機能を使ってリアルタイムで質問を投げかける実践的な演習に取り組みます。



ヘアメイク

現場経験豊富なプロの講師による指導のもと、自分自身をより魅力的に見せるためのヘアメイクを学びます。コスメ用品の選び方から、パーツごとの特徴を活かすテクニックまで、実習形式で習得。また、ショップスタッフとして「手元の美しさ」にも着目し、ジェルネイルの基本スキルも身に付けます。人前に出る際に求められる身だしなみの整え方をトータルで学べる内容です。



マーチャンダイジング専攻科



韓国バイイング研修

韓国で買い付けを行う「バイヤー」を経験できる授業です。

セレクトショップを経営する現役バイヤー指導のもと、

企画から販売まで一連の流れを経験します。

商品が売れる仕組みを学び、

実践することでリアル業界の理解を深めます。



1 ブランド企画

オリジナルブランドを立ち上げ、ブランドのコンセプトやターゲット層を明確にし、顧客に合わせたブランディングを行います。



2 市場調査/ 仕入れ計画

都内店舗やメインストリートで市場調査。その結果をもとに、購入する商品のカテゴリーや点数を決めます。



3 バイイング (買い付け)

2泊3日で韓国(ソウル)へ買い付けに。東大門や明洞のマーケットに足を運び、各自ブランドイメージに合う服や売れそうな服を見極めて選びます。



4 商品チェック/ リメイク

買い付けた商品のサイズ測定、検品、リメイクを行います。オリジナルブランドタグや、商品の扱い表示も作成し、販売の準備をします。



5 コスト計算/ 値決め

コストを計算し、販売価格を決定します。リメイク等による商品価値の確認や、利益率を考えます。



6 写真撮影

商品が魅力的に見えるように撮影。必要であれば、画像の加工も行います。



7 販売/PR

WEB ショップを作成し、ページデザインや商品登録などの販売準備をします。売れた時の喜びや売れなかった時の悔しさなどを実際に経験することは、将来アパレル業界で働くうえで貴重な財産となります。



企業講師一覧

より現場の仕事を理解し、求められる能力を養うために、企業の方々からの直接の講義を設けております。

(株) オンワード樫山 生産本部技術開発室

(株) レイラ 代表取締役

織研新聞社 業務局 本社業務部

KuRoKo inc. 代表取締役

伊藤 智之

平山 励

鈴木 厚司

猪股 哲恵

東宝舞台株式会社

YKK株式会社 ファスニング事業部 ものづくり館 by YKK

野村証券株式会社 金融公共公益法人部 法人ソリューション課

インビゲル株式会社代表スタイリスト

佐藤 憲也

飯塚 誠

藤原 誠一

津野 真吾

01



ファッションデザイン科 1年 星野 夢叶 さん
[東京都立杉並総合高等学校出身]

【着こなしのポイント】

トップスとスカートはオフホワイトのワントーンでシンプルに。アイテムを赤で揃えて統一感を意識しています。

【odaの魅力】

先生との距離が近いので、授業中にわからない部分があってもその場で解消することができますのは安心感があります。

02



ファッションテクニカル科 1年 松岡 零冬 さん
[東京都立片倉高等学校出身]

【着こなしのポイント】

ピンクチェックのスカートが主役のコーデを組みました。白のフリルが出るように、スカートを重ね着しています。

【odaの魅力】

行事が豊富で季節ごとに様々なイベントがあります。先輩後輩と関わる機会が多いので、仲良くなれて楽しいです。

03



ファッションビジネス科 1年 今野 賢一 さん
[埼玉県立滑川総合高等学校出身]

【着こなしのポイント】

先輩からいただいた自作のジャケットを着用。黒のバッグと靴で引き締めて、薄ピンクのインナーをアクセントに。

【odaの魅力】

とにかくみんな仲良しです。オシャレな学生が多いので、毎日コーディネートを見るのが楽しいです。

FASHION SNAP

odaに通う学生たちの
ファッションをクローズアップ!

07



スタイリスト科 1年 石上 陽 さん
[静岡県立富士宮北高等学校出身]

【着こなしのポイント】

カラフルなトップスに赤のバルーン型のワンピースを重ねて、かわいかつインパクトある着こなしにしました。

【odaの魅力】

少人数制なので男女関係なく仲良くなれますし、困ったことやわからないことがあっても先生がサポートしてくれます。

08



ファッションテクニカル科 1年 八木 優心 さん
[東京都立永山高等学校出身]

【着こなしのポイント】

ダメージの入ったテーラードジャケットのセットアップコーデです。間にストールを巻いてアクセントにしました。

【odaの魅力】

放課後に課題をみんなで教える時間が好きです。技術に自信がなくても同じ目標を持った仲間と乗り越えられます!

09



ファッションテクニカル科 2年 高松 優芽 さん
[埼玉県立新座総合技術高等学校出身]

【着こなしのポイント】

スタイリッシュなトップスとボリュームパンツに、自分で切り刻んだベストを腰に巻いてこなれ感を演出しました。

【odaの魅力】

自分のやりたいことに対して先生が親身になって全力で教えてくれるところです。夢の実現に向けて頑張ります!

04



ファッションデザイン科 2年 根本 遥花 さん
[東京都立第三商業高等学校出身]

【着こなしのポイント】

トップスにトレンドカラーのシルバーを取り入れ、アシンメトリーのデニムスカートでバランスを取りました。

【odaの魅力】

少人数制でアットホームな環境です。先生への質問や相談など、コミュニケーションがしやすいのが魅力です。

05



ファッションビジネス科 2年 近藤 海咲 さん
[静岡県立藤枝北高等学校出身]

【着こなしのポイント】

フリルが段々になっているワンピースでスタイルよく見せています。タウー柄のインナーでアクセントをつけています。

【odaの魅力】

分からないことがあればすぐに先生が教えてくれるので、ファッションを学ぶ場として大変な環境だと思います。

06



ファッションデザイン専攻科 齋藤 虎雅 さん
[私立屋久島おおぞら高等学校出身]

【着こなしのポイント】

派手な目立つブラックコーデです。コートのデザインが特徴的なので、パンツはシンプルなカラーにしています。

【odaの魅力】

アパレル業界で需要が急拡大している最先端技術「3D CAD」など、時代に合ったカリキュラムが用意されています。

実物の入学案内の請求はこちらから

10



スタイリスト科 1年 望月 凜菜 さん
[山梨県立甲府城西高等学校出身]

【着こなしのポイント】

カジュアルなジャケットにチェックスカートで可愛らしさをプラス。タイツなどの小物で全体にメリハリをつけました。

【odaの魅力】

入学後すぐにインターンシップに行けること。1年生からスタイリストの現場を経験できるのはかなり貴重です。

11



ファッションビジネス科 2年 中島 星空 さん
[東京都立福生高等学校出身]

【着こなしのポイント】

上半身をスタイリッシュに、下半身をオーバーサイズにし、Aラインを意識したクラシックでエレガントな雰囲気。

【odaの魅力】

校舎が中野駅から徒歩2分ぐらいとかなり近く、通学が楽なところが魅力です。雨の日や電車が遅延した日は特に！

12



スタイリスト科 2年 西村 美涼 さん
[神奈川県立有馬高等学校出身]

【着こなしのポイント】

青、緑、黄で爽やかな雰囲気。トップスが少しふわっとしたシルエットなので、足を出してスッキリ見せています。

【odaの魅力】

スタイリスト科はコーディネートを組む実習が多く、現場で必要な技術や知識を実践的に学ぶことができます。