

ファッションデザイン科 ファッションテクニカル科

ファッションで、世界を創る。

デザイナーやパタンナー、縫製といったクリエイターを目指します。必要なのは確かな知識と技術、そしてあなたの感性を表現する力。少人数制と実践的な授業の数々で次代を創るクリエイターを育てます。



1・2 年次

ファッションデザイン科

昼間部2年制

ファッションテクニカル科

昼間部2年制

3 年次

ファッションデザイン専攻科

昼間部1年制

ファッションテクニカル専攻科

昼間部1年制

マーチャンダイジング専攻科

昼間部1年制

※卒業後、各専攻科への進学が可能です

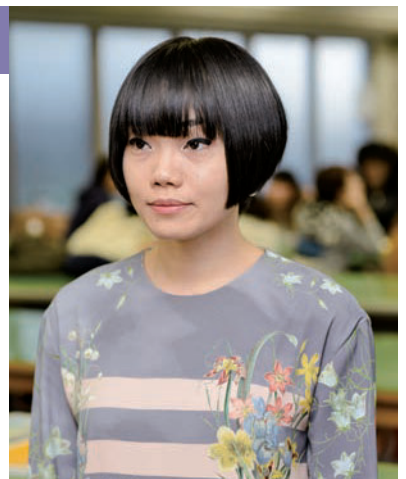


odaで学べること

現場でクリエイターに必要な、 「柔軟な感性」「応用力」「行動力」を育てます

クリエイターにとってまず必要なのは、リサーチ力とビジュアルコミュニケーション能力です。自分の頭の中のビジョンをどのように表現すれば良いのかなど、授業のプロジェクトごとにテーマやコンセプトに基づき、リサーチをし、アイデアを掘り下げ、展開します。対話、プレゼン、講評、グループワークを通して、個々の感性を引き出し、それらを伝える能力を養います。

デザイン担当 大原由梨佳先生



スタイリスト科 ファッションビジネス科

アパレルのスペシャリストになる。

スタイリスト、ファッションアドバイザー、マーチャンダイザーを目指します。

アパレル流通機構の幅広い知識を身につけ、ビジネスに精通した、ファッション業界が求めている人材を育成します。



1・2 年次

スタイリスト科

昼間部2年制

ファッションビジネス科

昼間部2年制

3 年次

マーチャンダイジング
専攻科

昼間部1年制

※スタイリスト科・ファッションビジネス科卒業後、
マーチャンダイジング専攻科への進学も可能です。



odaで学べること

さまざまな企業とのコラボレーション授業で、 実際の現場での対応力を身につける

ひとりでは何もできません！ 社会に出て結果を出すためには協調性と協力性の大切さを理解し、皆でなにかを創り上げる経験が必要です。数々の企業様と oda のコラボレーションや協業は、「就職した際になにが起きるのか？ どう対処するのか？」を楽しみながら実際に学ぶことに力を入れています。学生と教員の距離が近く、お互いが真剣に話せる環境があります。ファッションが大好きな人が個性を活かし、活躍できる場でともに成長していきましょう。

ファッション経営学担当 千々和年功先生



年間行事

研修旅行やファッションショーを通じて夢を共有できる、仲間との大切な時間。

04月 /

- 入学式
- 進学式
- フレッシュマン研修

05月 /

- 校外授業
- 研修旅行
- 運動会

06月 /

- 企業研修
- ファッションビジネス能力検定

資料請求をして

実物を手に取ってみよう！

07月 /

- 入学式

08月 /

- ファッションビジネス能力検定

09月 /

- 海外研修旅行
- ファッション販売能力検定
- ビジネス能力検定

10月 /

- 学年末試験
- ファッション色彩能力検定

11月 /

- 卒業制作発表会
(ファッションビジネス専門課程)
- 卒業制作展

12月 /

- 企業研修
- 修了ショー
- 卒業式
- お別れパーティー

※昨今の社会情勢を考慮し変更になる場合がございます

